

TISKOVÁ ZPRÁVA

EDUCA WEEK 2024: Největší veletrh práce a vzdělávání v Čechách opět rekordní

V Liberci v neděli skončil 18. ročník veletrhu EDUCA WEEK 2024. S nabídkou více než 1500 pracovních pozic, 500 rekvalifikačních kurzů a prezentací 62 škol se řadí k největším v republice. Téma vzdělávání a zaměstnanosti, tak rezonovalo na severu Čech celých sedm dní v různých formách. Pořadatelům se opět podařilo intenzivně propojit veřejnost i studenty a uchazeče o práci s firmami a školami. Veletržní programy navštívilo v uplynulém týdnu přes 30 000 lidí.

Letošní ročník veletrhu [EDUCA WEEK 2024](#) si zachoval osvědčený koncept čtyř hlavních programových pilířů veletrhu - EXPO, EVENT, VISIT a KIDS, a pořadatelé se soustředili zejména na obsah a kvalitu jednotlivých sekcí EDUCA WEEK.

O úspěchu veletrhu jasně hovoří čísla – více než 30 tisíc návštěvníků všech veletržních programů, 113 vystavovatelů na EDUCA EXPO, přes 50 zapojených a prezentovaných firem a více než 60 škol a vzdělávacích institucí. Přes 116 organizací a měst v programu pro rodiny v sekci KIDS.

JOBEXPO by Manpower – Přes 1500 aktuálních pracovních míst

Samotný veletrh JOBEXPO pořadatelé orientovali více na kariérní poradenství a individuální přístup. Zajímavé pracovní uplatnění mohl najít každý, kdo přišel. Kromě našeho tradičního partnera, Úřadu práce ČR, se letos EDUCA propojila s jedničkou na trhu v oboru zaměstnávání, personální agenturou Manpower. Díky této kombinaci mohla veletržní část [JOBEXPO by Manpower](#) nabídnout napřímo nebo prostřednictvím prestižních zaměstnavatelů na 1500 aktuálních pracovních stálých i brigádnických pozic nejen v Libereckém kraji a také rekvalifikační kurzy nebo kariérní a personální poradenství.

EDUEXPO - 62 škol a to nejen z Libereckého kraje

Veletržní část EDUEXPO zaznamenala letos opět velký zájem ze strany středních a vyšších odborných škol a učilišť, jazykovek i dalších vzdělávacích institucí z celé republiky, ale i ze sousedního Německa. Na ploše liberecké Home Credit Arény se po celé tři dny konání veletrhu ve svých stáncích i na pódiu prezentovalo a potencionální studenty a jejich pedagogy a rodiče oslovovalo celkem 62 různých škol.

TOP škola a TOP firma - Prestižní ocenění veletrhu pro Preciosu a železnobrodskou sklandu

Každoročně pořadatelé během veletrhu EDUCAEXPO vyhlašují ocenění TOP škola a TOP firma. Letošní cenu veletrhu získala společnost Preciosa, a. s., která je tradičním vystavovatelem na JOBEXPO a patří v našem kraji mezi prestižní TOP zaměstnavatele. Mezi školami nezávislá porota zvolila jako TOP školu Střední uměleckoprůmyslovou školu sklářskou ze Železného brodu.

Za kreativní ztvárnění veletržní prezentace a profesionální přístup k návštěvníkům veletrhu si vítězové v obou kategoriích odnesli unikátní skleněnou trofej a výstavní plochu na příští rok zdarma.

EDUCA VISIT – Programový favorit veletrhu

Nebývalý zájem ze strany firem i školních kolektivů letos zaznamenala sekce EDUCA VISIT, která se tak stala absolutním skokanem mezi programy. Podstatou EDUCA VISIT je ukázat žákům a studentům provoz konkrétních firem a dát jim tak možnost udělat si lepší představu o reálných činnostech a náplni

jednotlivých pracovních pozic. V letošním roce se programu EDUCA VISIT zúčastnilo více než 700 mladých lidí, kteří prošli devíti firmami v celkem 25 prohlídkových okruzích. Oproti loňsku je to více než dvojnásobný nárůst.

Firmy využily možnost ukázat žákům a studentům, jak vypadá reálná praxe. Budoucí studenti se tak prostřednictvím VISIT podívali například na široké možnosti uplatnění, které nabízí výstavba moderní nemocnice, výrobu dětských plen v turnovské firmě Ontex, do prostředí velkoobchodu a velkoskladu Makro, nebo do provozu slévárny DGS či do výroby polovodičů a segmentů pro výrobu čipů ve společnosti UCT.

EDUCA EVENT – Téma vzdělání, práce a kariéry po celý týden

EDUCA WEEK odstartovala odborná celorepubliková pedagogická konference pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) a pod taktovou Národního pedagogického institutu (NPI) s názvem Učíme hrou a s podtitulem Na cestě k digitálnímu světu zítřka. Její plenární dopolední část již tradičně doplnily praktické workshopy v liberecké ZŠ Lesní.

Navazovala i regionální konference pro školy, pro kterou letos organizátoři zvolili citlivé a aktuální téma bezpečnosti ve školách a ochrany měkkých cílů. Trefili se, jak bylo patrné z počtu zájemců i následných pozitivních reakcí účastníků konference, kterou profesionálně vedl bezpečnostní expert Petr Bárta.

Letošním tahákem a tváří EDUCA EVENT se stal influencer Karel KOVY Kovář, který se svou přednáškou o vyhoření a překračování komfortní zóny zaplnil aulu Technické univerzity v Liberci do posledního místečka. Velkému zájmu se těšil i mistr etikety Ladislav Špaček s osobními vzpomínkami na Václava Havla.

EDUCONFERENCE – Inspirace, sdílení zkušeností i networking

Velkému zájmu se těšila rovněž oborová přednáška Jak (pře)žít v personalistice s novými vizemi, trendy a typy v oblasti HR. Motivační, inspirativní a rovněž zcela zaplněná EDUCONFERENCE s názvem „Děláme to, můžete i vy“ zaujala manažery firem i personalisty. Do Liberce díky EDUCA WEEKU zavítaly inspirativní osobnosti, které se představily v rolích řečníků – například majitelé módní značky PONER, sourozenci Nikol a Jakub Ponerovi; Karin Fuentesová z firmy DigiToo, která vyvolala revoluci v účetnictví, či domácí lékařský ředitel liberecké krajské nemocnice Tomáš Roubíček.

EDUCA KIDS – Programy pro nejmenší s rekordní účastí

Každoročně pořadatelé EDUCA WEEK připravují i programovou sekci KIDS, která je zaměřena na vzdělávání nejmladších. Letos nabídla rekordní počet programů pro celou rodinu, a to nejen v Liberci, ale i v Hrádku nad Nisou, Frýdlantu, Jablonci nad Nisou i jinde v kraji. Programy registrovaným návštěvníkům nabízely celou řadu výhod. Celkem se do EDUCA KIDS se svou nabídkou zapojilo 16 institucí a měst v celém kraji, které dohromady připravily více než 60 různých programů, do nichž pořadatelé evidovali přes 900 registrací a v celkovém úhrnu neuvěřitelných více než 3000 návštěvníků.

EDUCA WEEK 2024 – Kvalitně zpracované téma, které táhne

18. ročník EDUCA WEEK 2024 byl jednoznačně úspěšný z hlediska návštěvnosti, počtu nabízených programů i zapojených firem a škol a dalších institucí. Pořadatelé – SFM Liberec s. r. o., Úřad práce ČR i Liberecký kraj – opět prokázali, že jsou schopni téma vzdělání a zaměstnanost, které stabilně rezonuje napříč republikou, kvalitně zpracovat a zaujmout velmi široké publikum.